

## CAHIER DES CHARGES CREATION D'UN LOGO

### A. Présentation du projet

#### Présentation de l'entreprise :

- 1 Date de création
- 2 Activité principale
- 3 Offre : Services ou produits vendus/ marché / gamme de prix
- 4 Nombre de salariés et CA
- 5 Signification du nom de l'entreprise
- 6 Valeurs véhiculées par l'entreprise

#### Analyse de l'existant :

- 7 Que reprochez-vous à votre logo actuel ?
- 8 Quels aspects de votre logo actuel sont pertinents?

#### Les objectifs du logo

- 9 Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau logo.

#### Les cibles




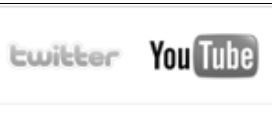




- 10 Quels sont vos personas ?
- 11 Leurs âges ?
- 12 Leurs centres d'intérêts ? leurs habitudes ?

#### Les concurrents

- 13 Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle
- 14 Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

### B. L'univers graphique

Sélectionnez quelques identités graphiques qui vous plaisent et dites pourquoi.

Pictogramme	Sans effet	Représentatif	Web 2
			
Typographique	Abstrait	Mascotte -personnage	3D
			

### Qualification du type de logo par comparaison

- 15 Classique / Moderne
- 16 Jeune / Mature
- 17 Masculin / Féminin

## **C. Création du logo**

### L'esprit du logo

- 18 Valeurs que le logo doit véhiculer
- 19 Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.
- 20 Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.
- 21 Clichés ou éléments que le graphiste doit absolument éviter.

## **D. La charte graphique du logo**

### Données techniques :

- 22 Nom à utiliser pour votre logo :
- 23 Nom complet ou initiales ?
- 24 Base Line/ slogan en plus : ?
- 25 Zone d'exclusion
- 26 Police de caractère (typographie, taille, aspect)
- 27 Couleurs spécifiques / charte graphique
- 28 Versions (couleurs, noir et blanc, niveau de gris)

### Les conditions d'utilisation du logo.

- 29 Dimensions
- 30 Supports web envisagés (site, e-mail, newsletter, réseaux sociaux...)
- 31 Supports prints envisagés (papier, tissus, signalétique, goodies)

## **E. Les livrables**

### Les pièces et éléments à produire

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans notre devis  
Quels formats souhaités pour votre logotype.

### Le planning et critères de sélection

A quelle date finale souhaitez-vous votre logo ?  
Quels sont pour vous les critères de sélection les plus importants (prix, qualité, délais...)