

## CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET

### A. Présentation d'ensemble du projet

#### 1 -Questions générales :

- Présentation de l'entreprise : date de création, nombre de salariés, axes de développement, principaux concurrents
- Présentation de l'activité de l'entreprise : Sur quel marché et le pourcentage de part, offre proposée (produits, services), prix, ...
- Expliquer l'apport d'un site internet à votre entreprise dans ses stratégies de développement et marketing
- Si vous avez déjà un site, préciser pourquoi en changer, quels sont ses caractéristiques techniques, ses défauts et ses qualités, ses performances (son trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion, ...), les pages existantes à récupérer, ...

#### 2 Les objectifs du site envisagé :

Définissez la catégorie de site web dont votre entreprise à besoin :

- un site **e-commerce** destiné à vendre des produits
- un site **vitrine** pour présenter l'activité de votre entreprise
- un **media** en ligne
- un site **d'inscription** pour un événement
- un site pour la gestion d'une **association**
- un **logiciel** en ligne, une application web

#### 3 La cible visée par le site :

- Votre site est destiné à des entreprises ou des particuliers ?
- Quelles sont les centres d'intérêt de votre ou vos cibles ?
- Établissons des personas

#### 4 Objectifs quantitatifs :

L'infrastructure technique du site dépendra du volume de visiteurs et le l'activité proposée. Citez des exemples de sites existants et correspondant à ce que vous imaginez pour votre site

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?

- Quel volume de produits contiendrait votre site e-commerce ? Quel est votre objectif en termes de vente ?
- Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter ?

## **5 Les langues du site :**

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quelles langues sont concernées ?
- Le site doit-il subir des adaptations supplémentaires à la traduction du contenu ?

## **6 En cas de refonte d'un site existant :**

- Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
- Quelle est la charte graphique (logos, éléments graphiques, ...) ?
- Quels sont les contenus à préserver ?
- L'hébergement est-il « green » ?
- Qui gère le site actuel ?
- Qui sont les personnes dédiées au futur site (chef de projet, webdesigner, webmaster, ...) ?

## **B. Description graphique et ergonomique**

### **1 Charte graphique :**

- Quels éléments graphiques souhaitez-vous inclure dans votre charte ?
- Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?
- Quelles seront les couleurs de votre site ? La couleur dominante ?
- Quelle police souhaitez-vous ?
- Donnez des exemples de sites qui vous plaisent

### **2 Maquettes graphiques et design:**

Si vous avez fait réaliser des maquettes graphiques pour l'organisation des principales pages de votre site web ou si vous avez une idée précise de ce que vous désirez, communiquez nous toutes ces contraintes à votre interlocuteur dédié.

## **C. Description fonctionnelle et technique**

### **1 Arborescence ou structure du site :**

La structure du site déterminera également les contraintes techniques, ainsi que le menu de votre site. Un schéma « papier » permet de le matérialiser facilement.

- Quelle sont les grandes sections de votre site ?
- Comment sont organisées les différentes rubriques ?
- Quelles sont les pages principales ?

## **2 Description fonctionnelle :**

- Souhaitez-vous un back office de suivi d'activité ? Précisez les besoins en termes de droits d'administration
- Pour un site e-commerce, précisez les modes de livraison et de paiement envisagés, la présence de fonctionnalités de cross-selling, ...
- Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ?
- Le site comprend-il un blog ? Souhaitez-vous créer une newsletter ?
- Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?

## **3 Informations relatives aux contenus :**

- Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ... ?
- Précisez vos besoins quant à la rédactions des contenus et création de pages
- Quels sont les liens internes et externes, entrants et sortants, que l'on peut mettre sur votre site ?

## **4 Contraintes techniques :**

- Quelles sont les technologies obligatoires ou préférables : langages, frameworks, CMS, ... ?
- Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l'hébergement ?
- Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : localisation, réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM...?

## **D. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

### **1 Prestations attendues :**

Précisez ici toutes les prestations que vous souhaitez nous sous-traiter et pour lesquelles vous souhaitez que nous vous soumettions des devis . Si vous disposez d'une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner

- Développement
- Design
- Intégration

- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- Maintenance et mises à jours
- Formation à la gestion du site
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...
- Création de la charte graphique, logo, illustrations...
- Rédaction web, copywriting...
- Si vous disposez d'une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner

## **2 Planning et suivi :**

- A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ?
- A quelle date choisirez-vous votre prestataire ? Avez-vous établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires ?
- Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, ... ?
- Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production ?